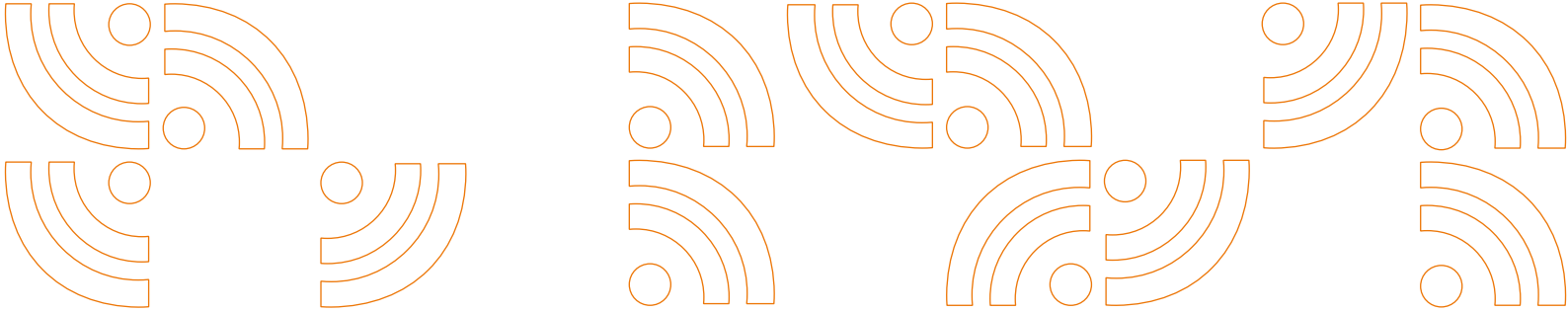




**O COMPROMISSO VAI
ALÉM DAS URNAS.**

FACISC 
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS
DE SANTA CATARINA

ACIC 
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE CANOINHAS



TENHA VOZ NO DESENVOLVIMENTO DE **TRÊS BARRAS**

Seja parte ativa do Voz Única. Envie seus comentários
sugestões para o e-mail acic@acicanoinhas.com.br

EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da Associação
Empresarial de Canoinhas - ACIC
e integra o Programa Voz Única
Edição Eleições Municipais 2024.

Diretor Presidente
Felipe Matheus Piermann

Diretor Vice-Presidente
Flávio Andrei Haag

Presidente Conselho Superior
Reinaldo de Lima Junior

Diretor Vice Presidente para Assuntos Jurídicos
Renato Mattar Cepeda

Segundo Diretor Secretário
Wilmar Dalçóquio Cruz dos Santos

Secretária Executiva
Andrea de Souza





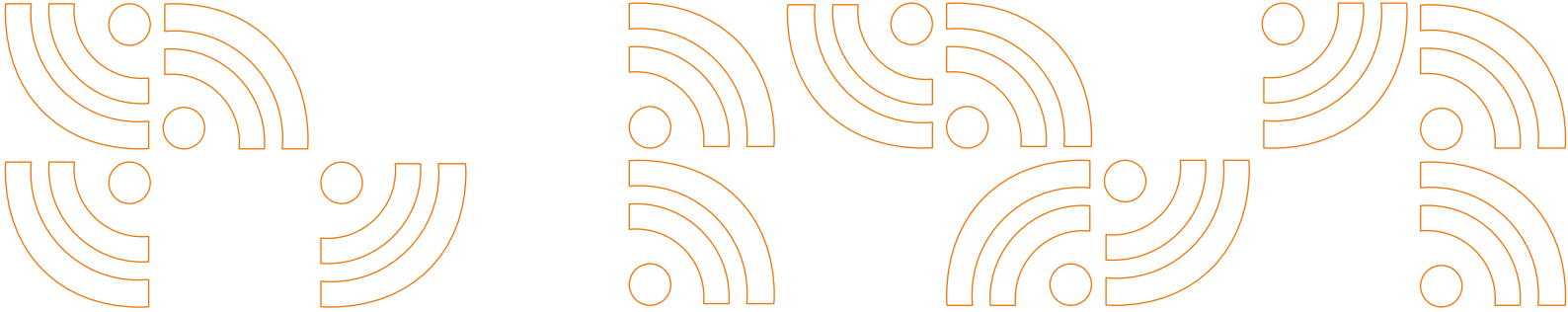
O COMPROMISSO COM

Três Barras

VAI ALÉM DAS URNAS

FACISC
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS
DE SANTA CATARINA

ACIC
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE CANOINHAS



SISTEMA FACISC

A FACISC - Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina, é a maior representante do setor produtivo catarinense, com mais de 50 anos de atuação. Reúne mais de 42 mil empresas em 149 associações espalhadas por 254 municípios. Atua promovendo o associativismo e o desenvolvimento sustentável, com foco em temas como infraestrutura, tributos, meio ambiente e segurança.

Todas as ações da entidade são guiadas pelos seguintes princípios:

- Melhoria contínua da infraestrutura;
- Fiscalização na aplicação dos recursos públicos;
- Redução e simplificação da carga tributária;
- Fortalecimento da relação entre entidades empresariais e o meio político;
- Desenvolvimento econômico sustentável;
- Redução e otimização da máquina pública.

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL | ACIC

A Associação Empresarial de Canoinhas (ACIC) foi oficialmente fundada em 31 de maio de 1956, após a mobilização de empresários locais que, desde 1946, buscavam uma entidade representativa para defender os diversos segmentos produtivos da região. Com o propósito de unir forças, fortalecer a economia local e promover um ambiente de negócios próspero, a ACIC consolidou-se, ao longo de quase sete décadas, como uma instituição essencial para o desenvolvimento econômico regional.

Desde os primeiros anos, a ACIC tem atuado de forma ativa na representação da classe empresarial, estimulando o diálogo entre os setores público e privado e desenvolvendo ações alinhadas às necessidades das empresas associadas. Sua trajetória é marcada pela capacidade de adaptação, inovação e compromisso com resultados.

Além de sua atuação econômica, a entidade mantém uma postura política sem vínculos partidários e um forte compromisso social, participando de iniciativas que beneficiam toda a comunidade. Hoje, a ACIC é a maior entidade empresarial voluntária da região, reunindo cerca de 500 empresas dos municípios de Canoinhas, Três Barras, Major Vieira, Bela Vista do Toldo, Papanduva e Monte Castelo.

Essa representatividade ampla permite à ACIC ter uma visão estratégica das demandas locais e regionais, atuando em parceria com o poder público para estimular um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico, colaborativo e sustentável.



VOZ ÚNICA DEFINIÇÃO

O Voz Única é um programa que ajuda a entender o que nosso estado precisa para crescer e se desenvolver, levantando as dificuldades e reais necessidades. Esse conteúdo, organizado pelas Associações Empresariais do Sistema FACISC, integra uma importante cartilha chamada “O que SC precisa”.

O propósito do Voz Única é disponibilizar uma ferramenta acessível e participativa que informe as demandas empresariais de Santa Catarina de forma sistematizada. Além disso, busca informar sobre o status dos esforços políticos para atender essas necessidades.

O programa é realizado pelo Sistema FACISC, uma iniciativa apartidária que reúne 149 Associações Empresariais. Juntas, elas representam mais de 42 mil empresas em todo o estado, englobando quase um terço do eleitorado catarinense.

TRÊS BARRAS EM NÚMEROS



438.066
ÁREA TOTAL



0,706
2010



14.284
ELEITORES



19.746
POPULAÇÃO



R\$ 1,5 BI
PIB



1.569
EMPRESAS



1.251
MICRO EMPREENDEDOR
INDIVIDUAL



5.857
EMPREGOS
DIRETOS



R\$ 78,265
RENDA
PER CAPTA



US\$ 142,38 MI
EXPORTAÇÕES



US\$ 7,19 MI
IMPORTAÇÕES



US\$ 135 MI
SALDO

PLEITOS PRIORITÁRIOS

1

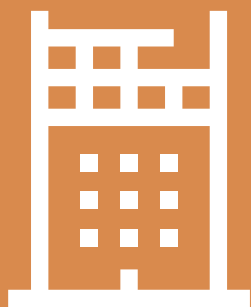
MELHORIAS ESTRUTURAIS NO AEROPORTO E ACESSOS

2

AÇÕES PARA FORTALECER A SEGURANÇA PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL NO MUNICÍPIO

3

MANUTENÇÃO, APLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO CIDADÃO EMPREENDEDOR



INFRA ESTRUTURA



PRINCIPAIS PLEITOS

1

MELHORIAS ESTRUTURAIS NO
AEROPORTO E ACESSOS

2

ESTUDO E PROJETO DE NOVAS VIAS DE
ACESSO A CIDADE, ANEL VIÁRIO

3

ESTRUTURAÇÃO NAS ESTRADAS
RURAIS E PONTOS CRÍTICOS

4

REVITALIZAÇÃO DAS ÁREAS CENTRAIS,
RUAS, PARQUES, ILUMINAÇÃO PÚBLICA,
PROMOVENDO SEGURANÇA, CONFORTO
URBANO E ACESSIBILIDADE

5

PROJETO DE MACRODRENAGEM

6

SANEAMENTO BÁSICO

7

ESTRUTURAR ÁREA INDUSTRIAL
ATRAVÉS DE ZONEAMENTO NO
DEFINIDO NO PLANO DIRETOR

8

AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DA
AVENIDA RIGESA, COM FOCO NA
REORGANIZAÇÃO DAS ÁREAS DE
ESTACIONAMENTO, TRAFEGABILIDADE
E SEGURANÇA VIÁRIA;



SEGURANÇA



PRINCIPAIS PLEITOS

1 INVESTIMENTO EM INTELIGÊNCIA PARA A SEGURANÇA PÚBLICA

2 AMPLIAÇÃO EM MONITORAMENTO COM AQUISIÇÃO E MANUTENÇÃO DAS CÂMERAS INTELIGENTES

3 AUMENTO NO EFETIVO DA POLÍCIA MILITAR

4 AÇÕES PARA FORTALECER A SEGURANÇA PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL NO MUNICÍPIO

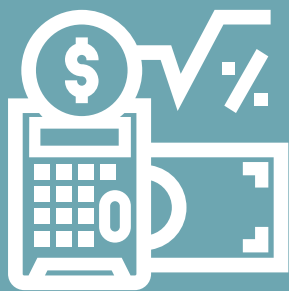


DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



PRINCIPAIS PLEITOS

- 1** PROJETO DEL - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL EM PARCERIA COM A ACIC
- 2** MANUTENÇÃO, DIVULGAÇÃO E APLICAÇÃO DO PROJETO CIDADE EMPREENDEDORA
- 3** MISSÕES TÉCNICAS E ESTRATÉGICAS PARA DESENVOLVIMENTO REGIONAL (MARINGÁ, LAGES E RIO DO SUL)
- 4** SETOR PARA PROJETOS FEDERAIS E ESTADUAIS VISANDO A CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA SAÚDE, EDUCAÇÃO, SEGURANÇA E INFRAESTRUTURA
- 5** VIABILIZAR INFRAESTRUTURA PARA ABRIGAR NOVAS EMPRESAS, NEGÓCIOS E NÚCLEOS
- 6** ATIVAÇÃO DO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL
- 7** PARCERIA DO EXECUTIVO E LEGISLATIVO MUNICIPAL COM NÚCLEOS SETORIAIS E MULTISETORIAIS DA ACIC, VISANDO PROMOVER O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL
- 8** ESTRUTURAÇÃO E ORÇAMENTO PARA A SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
- 9** PUBLICIDADE CLARA E ACESSÍVEL DOS DADOS DOS ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS ATUALIZADOS



ÁREA TRIBUTÁRIA



PRINCIPAIS PLEITOS

1 REAVALIAR A TAXA DE RENOVAÇÃO DO ALVARÁ, COM O OBJETIVO DE ESTABELECEER UM VALOR DISTINTO DAQUELE COBRADO NA EMISSÃO INICIAL.

2 VALOR DA TAXAS ADMINISTRATIVAS



EDUCAÇÃO/ INOVAÇÃO



PRINCIPAIS PLEITOS

- 1** APLICAÇÃO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA E EMPREENDEDORISMO NAS ESCOLAS
- 2** PARCERIAS COM FACULDADES E UNIVERSIDADES LOCAIS PARA PROMOVER O DESENVOLVIMENTO LOCAL
- 3** APOIO AOS PROGRAMAS PROERD E LUVAS QUE ENSINAM DA POLICIA MILITAR
- 4** APOIO AS ESCOLAS CÍVICOS MILITARES
- 5** CAPACITAR COLABORADORES INTERNOS DA PREFEITURA COM VISTAS À MELHORIA DO ATENDIMENTO
- 6** BUSCAR PARCERIAS COM SISTEMAS PARA CAPACITAR MÃO DE OBRA PARA COMÉRCIO, SERVIÇOS E INDÚSTRIA
- 7** INCENTIVAR A CONSTRUÇÃO DE ESCOLAS TÉCNICAS



SAÚDE



PRINCIPAIS PLEITOS

1 TRABALHAR A VIABILIDADE JUNTO AO GOVERNO DO ESTADO A IMPLANTAÇÃO DA SAÚDE MENTAL INFANTOJUENIL NA FUNDAÇÃO HOSPITALAR DE TRÊS BARRAS

2 BUSCAR RECURSOS PARA QUE A FUNDAÇÃO HOSPITALAR DE TRÊS BARRAS TENHA EM SUA ESTRUTURA APARELHOS DE ULTRASSOM E TOMÓGRAFO

3 AQUISIÇÃO DE CARRINHOS DE EMERGÊNCIA E APARELHOS DE ELETROCARDIOGRAMA (ECG) PARA AS UNIDADES BÁSICAS DE SAÚDE DO MUNICÍPIO



AMBIENTAL/ RURAL/ SUSTENTABILIDADE



PRINCIPAIS PLEITOS

- 1** APOIO JUNTO A SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE MUNICIPAL, A FIM DE FACILITAR / DESBUROCRATIZAR OS LICENCIAMENTOS AMBIENTAIS
- 2** APOIO A PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA REGIONAL
- 3** FOMENTAR O BENEFICIAMENTO DE NOSSA PRODUÇÃO AGRÍCOLA E FLORESTAL
- 4** APOIO A PRODUÇÃO DE LEITE E CARNE EM TODA SUA CADEIA, FACILITANDO A LEGISLAÇÃO PARA MANUTENÇÃO E CRIAÇÃO DE COOPERATIVAS, FRIGORÍFICOS, BENEFICIANDO NOSSOS PRODUTORES REGIONAIS
- 5** APOIO NO DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE EXTENSÃO RURAL
- 6** ESTRUTURAR MERCADO MUNICIPAL NO PREDIO DO TERMINAL RODOVIÁRIO, REUNINDO FEIRANTES E CLIENTES EM LOCAL APROPRIADO, ALHEIO ÀS CONDIÇÕES CLIMÁTICAS
- 7** INCETIVAR O FOMENTO DE COMODITIES PARA AGREGAR VALOR AO PRODUTO PRIMÁRIO NO AGRONEGÓCIOS



TURISMO



PRINCIPAIS PLEITOS

1 DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL E RURAL EM PARCERIA COM A ACIC E NÚCLEO SETORIAL DO TURISMO

2 INCENTIVOS A FESTAS REGIONAIS COMO A EXPO TRÊS BARRAS

3 FOMENTAR OS ROTEIROS TURÍSTICOS CONTESTADO E PINHEIRAIS, DESENVOLVIDO EM PARCERIA COM SEBRAE E EMPREENDEDORES LOCAIS ATRAVÉS DO CIDADE EMPREENDEDORA

4 CONSTRUIR A ROTA DE TURISMO CULTURAL VALORIZANDO A ESTRADA DE TRÊS BARRAS, IDENTIFICANDO E DESTACANDO OS PONTOS TURÍSTICOS EXISTENTES FOMENTANDO O SETOR

FORÇAS UNIDAS

O desenvolvimento sustentável de uma região depende de uma estreita colaboração entre o poder público e a iniciativa privada. Quando esses dois pilares atuam de forma alinhada, é possível criar um ambiente favorável ao crescimento econômico, a geração de empregos e ao bem-estar social. O poder público, com suas políticas e regulações, estabelece as bases sobre as quais a economia local se sustenta, enquanto a iniciativa privada, por meio do empreendedorismo e da inovação, impulsionando o progresso e a concorrência.

A Associação Empresarial de Canoinhas representa praticamente todos os setores empresariais na região da economia local, com empresas não somente de Canoinhas, como também Três Barras, Major Vieira, Bela Vista do Toldo, Papanduva e Monte Castelo, neste cenário, cerca de 500 empresas se juntam com o mesmo propósito.

Além disso, a proximidade com poder público permite que a voz dos empresários seja ouvida e considerada nos processos decisivos, o que é essencial para a criação de um ambiente favorável ao crescimento das empresas e, conseqüentemente, ao progresso de toda a comunidade. O sucesso desta parceria reflete na qualidade de vida dos cidadãos, na geração de empregos e na sustentabilidade da economia local.

A entrega do Voz Única é, portanto, não apenas uma formalidade, mas um chamado à ação que ecoa os anseios de toda a comunidade empresarial em busca de uma gestão comprometida, eficiente e verificada aos desafios e oportunidades que se apresentam para Três Barras.

Felipe Matheus Piermann

Presidente da Associação
Empresarial de Canoinhas



www.vozunica.com.br

FACISC 
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS
DE SANTA CATARINA

ACIC 
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE CANOINHAS